



UNIVERSIDAD  
LIBRE



<b>FORMATO ÚNICO DE INSCRIPCIÓN</b>			
<b>IV Encuentro Regional de Semilleros de Investigación 2019-I</b>			
<p><b>OBSERVACIONES:</b> Este formato debe ser enviado, exclusivamente, por el Director del Semillero de Investigación desde su correo institucional. Los documentos que se remitan sin el cumplimiento riguroso en el diligenciamiento de cada uno de los ítems que se enuncian a continuación, serán rechazados por la Dirección del Centro de Investigaciones.</p> <p>Este formato deberá ser enviado al correo electrónico <a href="mailto:coordinacion.semilleros.cuc@unilibre.edu.co">coordinacion.semilleros.cuc@unilibre.edu.co</a>, con plazo máximo al día 12-abr-19, 11:00 p.m. Cualquier Formato que se reciba luego de la hora señalada será rechazado. Cada proyecto de investigación deberá ser presentado y defendido en el evento por un (1) estudiante semillero. La extensión en el diligenciamiento del presente Formato será máxima de 7 páginas.</p>			
<b>SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN:</b>		<i>Indique el nombre completo del Semillero</i>	
<b>DIRECTOR SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN:</b>		<i>Indique el nombre completo del Docente</i>	
<b>FACULTAD Y PROGRAMA AL QUE SE ENCUENTRA ADSCRITO EL SEMILLERO:</b>			
<b>GRUPO DE INVESTIGACIÓN AL QUE SE ENCUENTRA ADSCRITO EL SEMILLERO:</b>			
<b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL – EMPRESA PUESTA EN MARCHA</b>			
<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>			
<b>ÁREA</b>	Ciencias agrarias		<b>SUBÁREA</b> <i>Indique subárea</i>
	Ciencias biológicas y del mar		
	Ciencias de la salud y el deporte		
	Ciencias exactas y de la tierra		
	Ciencias humanas		
	Ciencias sociales		
	Ingenierías		
	Lingüística, artes y letras		
	Navales y de seguridad		
	Multidisciplinario		
	Ciencias del medio ambiente y hábitat		
<b>SEMESTRE O AÑO Y PROGRAMA ACADÉMICO DEL ESTUDIANTE PONENTE:</b>			
<b>E-MAIL ESTUDIANTE PONENTE:</b>		<b>TELÉFONO ESTUDIANTE PONENTE:</b>	
<b>E-MAIL DIRECTOR PROYECTO:</b>		<b>TELÉFONO DIRECTOR PROYECTO:</b>	
<b>CUMPLIMIENTO DEL PLAN</b>			
<b>DESCRIPCIÓN DE PROCESOS</b>			



<b>FACTORES COMPETITIVOS</b>
<b>ASPECTOS ORGANIZACIONALES</b>
<b>ASPECTOS FINANCIEROS</b>
<b>MARCO LEGAL</b>
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>